

LES MOTEURS DE RECHERCHE

Thème 1 : Les objets et systèmes techniques : leurs usages et leurs interactions à découvrir et analyser.	Thématique : T2 - Usages et impacts sociétaux du numérique	Repères de progressivité : • Trouver, sélectionner et exploiter des informations. • Utiliser des moteurs de recherche (...)
---	---	---

Pour bien commencer, il faut faire une distinction essentielle : le moteur de recherche n'est pas votre navigateur ! Le navigateur (comme Chrome, Firefox, ou Edge) est le logiciel qui vous permet d'ouvrir et de vous déplacer sur Internet, c'est la "voiture" 🚗. Le moteur de recherche (comme Google, Bing, ou Qwant) est le service que vous utilisez pour trouver des informations, c'est le "système GPS" 🗺️. Le service le plus utilisé en France et dans le monde est de loin Google, qui gère plus de 85% de toutes les recherches effectuées.

1. Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

Un moteur de recherche est un **outil sur Internet** qui vous aide à **trouver des sites web**.

Imaginez Internet comme une immense bibliothèque 📖, et le moteur de recherche comme un **répertoire** géant.

2. Comment fonctionne le moteur de recherche ?

Les moteurs de recherche fonctionnent en **trois étapes principales** :

2.1 L'Exploration (ou Crawling)

- Des **robots d'exploration** (ou *crawlers*) parcourent en permanence le Web pour **collecter les informations** sur les pages.
- Ils suivent les liens entre les pages, cherchent les nouveaux sites et détectent les modifications. C'est la phase de collecte.

2.2 L'Indexation

- Les données collectées sont analysées, puis **classées et enregistrées** dans des bases de données immenses (l'index de recherche Google fait plus de 100 millions de giga-octets !).
- L'index fonctionne comme **l'index à la fin d'un livre** : il liste chaque mot de chaque page Web. Chaque page est associée à tous les mots qu'elle contient.

2.3 La Requête et le Classement

- Lorsqu'un internaute fait une **requête** (tape des mots-clés).
- Un **algorithme** est appliqué pour identifier, dans l'index, les sites qui correspondent le mieux à la recherche.
- Les algorithmes utilisent plusieurs critères (analyse des mots, pertinence des pages, contexte de l'utilisateur) pour **classer les résultats** et afficher les meilleurs.
- Ces algorithmes sont mis à jour en permanence pour s'adapter à l'évolution constante du Web.

Fonctionnement : Crawling ➡ Indexation ➡ Requête ➡ Extraction ➡ Calculs et classement ➡ Affichage

Ce qu'il faut retenir sur le classement :

Le fait d'apparaître en tête de liste n'est pas toujours neutre :

- **Référencement Naturel (SEO)** : Beaucoup d'entreprises cherchent à être bien classées sans payer (c'est l'optimisation pour les moteurs de recherche - SEO).
- **Liens Sponsorisés** : D'autres entreprises choisissent de **payer** pour apparaître en haut des résultats via des "annonces" ou "liens sponsorisés".
- **Esprit Critique** : Il faut donc toujours **vérifier l'origine** de l'information trouvée, même si elle est en première position.

Il est donc toujours important de **vérifier l'origine** des informations trouvées !

3. Comment affiner votre recherche (Les astuces de pro !)

Internet est une source d'information incroyable, mais il y a tellement de données que l'on peut se retrouver avec des **millions de résultats** si on cherche mal. Voici comment faire une recherche efficace :

3.1 Bien choisir ses mots-clés 🔑

Les mots que vous tapez sont des **mots-clés**. Et comme dans une phrase ce sont les mots les plus importants !

- **Mots-clés larges (à éviter)** : Ce sont des mots trop généraux (ex: "bâtiment"). Ils donnent trop de résultats et ne vous aident pas à trouver l'information précise que vous voulez.
- **Mots-clés précis (à préférer)** : Ce sont des mots qui **affinent votre recherche** et sont plus pertinents. (Ex: "charpente" ou "couverture").

3.2 Utiliser la syntaxe magique ✨

Pour **réduire le nombre de pages** proposées et être plus précis, utilisez des signes spéciaux :

Symbole	Nom	Exemple	Résultat
+	La syntaxe "ET"	Oblige le moteur à chercher uniquement les pages qui contiennent TOUS les mots avec le signe +.	bâtiment +couverture Trouve les sites qui parlent de "bâtiment" et de "couverture".
-	La syntaxe "SAUF"	Exclut de la recherche le mot qui suit le signe -.	bâtiment +couverture -mur Trouve "bâtiment" et "couverture", mais sans le mot "mur".

(Astuce : Il faut laisser un espace avant le signe + ou -).

3.3 La Règle d'Or du Mot-Clé : Le Strict Minimum

L'idée est simple : si un mot n'est pas essentiel pour trouver l'information, le moteur de recherche n'en a pas besoin.

Pourquoi le moteur de recherche n'aime pas les phrases 💬

Un moteur de recherche n'est **pas** un ami à qui l'on pose une question complète.

- **Il fonctionne par correspondance** : Le moteur cherche des pages qui contiennent **exactement** les mots que vous avez tapés.
- **Les mots inutiles** : Lorsque vous tapez une phrase comme : « *J'aimerais savoir quelle est la hauteur de la Tour Eiffel, s'il vous plaît* », le moteur gaspille du temps et de l'énergie à chercher des pages qui contiennent des mots comme « J'aimerais », « savoir », « quelle », « est », « un », « s'il vous plaît », etc.
- **Résultat** : Ces mots "vides" (appelés **mots d'arrêt** ou *stop words*) noient les mots importants. Le moteur pourrait manquer la page parfaite parce qu'elle ne contient pas le mot « s'il vous plaît » !

Comment ne garder que le « Strict Minimum »

Pour garantir un résultat optimal, vous devez transformer votre question en une liste courte de **mots-clés structurants**.

La règle à appliquer :

Conservez les **noms communs** et les **verbes** (si le verbe est important pour l'action recherchée, ex : **calculer**), et supprimez tout le reste (articles, pronoms, adjectifs inutiles, salutations, etc.).

C'est pourquoi l'astuce du **mot-clé précis** est si efficace : il garantit que le moteur utilise seulement les termes qui comptent pour vous donner la meilleure réponse.

Faire l'exercice sur technocol13. Rechercher les réponses aux questions posées en utilisant la méthode vue ci-dessus.